



CLIPPING ONLINE

TOMA DE REQUERIMIENTOS INICIAL

Cliente:	
Objetivo General:	
Objetivos Secundarios:	

0.- Introducción

- **Target informativo:** Se seguirán, en un mayoritario porcentaje, las publicaciones de medios online (Internet). Las publicaciones offline en medios físicos (Diarios, revistas, y otros) o electrónicos (Canales de TV, Radioemisoras, por ejemplo) no están contempladas en esta primera etapa, salvo excepciones puntuales que deben ser analizadas caso a caso.
- **Medios cubiertos por el Clipping:** Serán los establecidos por este documento (30 máximo) e incluyen sólo medios de acceso gratuito. Los nuevos medios que se añadan en un futuro a la lista de seguimiento deben ser también accesibles de forma gratuita y si suponen un coste adicional este debe ser afrontado por el cliente en cuanto a suscripción al mismo.
- **Número de los Criterios de búsqueda:** Serán los establecidos por este documento (30 máximo). Es posible para el cliente modificar o cambiar el perfil en cualquier momento, siempre y cuando se mantenga el número máximo de keywords (criterios). Lo contrario supone costos extras.
- **Sistema de distribución:** Será a través de correo electrónico. La frecuencia de la distribución será conversada con el cliente atendiendo a su caso en particular.
- **Valor del servicio:** Es el definido en el anexo que se acompaña. Servicios tales como estudio de marcas, de mercados, encuestas online y otras labores que se aparten del espíritu del clipping supondrán pagos suplementarios.

1.- Criterios de Búsqueda

Son Keywords, Palabras y/o frases importantes para le empresa en lo referente a sus procesos productivos, áreas de negocios, áreas de influencia y/o interés. Es una información crucial para las labores de investigación, puesto que nos posibilita acotar y enfocar la exploración.



Las palabras deben ser lo más precisas posible e idealmente en el o los idiomas de los mercados que el cliente desea que exploremos. Estas nos guiarán en lo referido a la revisión (navegación) online diaria de todas las fuentes definidas por el cliente y/o propuesta por Bora en la medida que los profesionales abocados a este servicio conozcan mejor el mercado en cuestión.

Criterios de búsqueda a investigar (Español)	
Criterios de búsqueda a investigar (Inglés)	
Criterios de búsqueda a investigar (Otro Idioma)	

2.-Listado de Medios Online

Sitios web de los medios informativos que el cliente reconozca como importantes para su conocimiento. Este ítem busca crear un Corpus Informativo (Listado de Fuentes que se consultarán diariamente). Si se conocen los links directos a las fuentes, favor indicarlos.

Listado de Medios online a clippear (Chile)	



Listado de Medios online a clippear (Extranjero)	

3.-Observaciones

Favor indicarnos indicaciones puntuales referidas a optimizar el servicio que realizaremos para su empresa.
También puede indicarnos acá el o los servicios anexos que se deseen cotizarlos.

Observaciones